



## SOMMAIRE DU MANDAT

L'**agent(e) de communication et de promotion** assure la promotion de l'organisme Renaissance Lac Brome et des pratiques de respectueuses de l'environnement afin de protéger les écosystèmes du lac Brome! Le titulaire contribue au développement et à la mise en œuvre des stratégies de communication et de sensibilisation. Sous la responsabilité de la chargée de projets (externe), et en étroite collaboration avec l'équipe en place, l'**agente de communication et de promotion** exerce les fonctions suivantes :

### UN APERÇU DE TA ROUTINE:

- Produire des visuels engageants pour diffusion de nos projets, initiatives, nouvelles sur le territoire;
- Assurer la gestion et l'animation des médias sociaux (Facebook, LinkedIn);
- Développement de nouveaux outils stratégiques pour améliorer le taux de suivis de nos membres et de la population ciblée;
- Planifier, créer, rédiger et assurer la qualité rédactionnelle de contenus engageants (Facebook, Instagram, Twitter, infolettre, article de blogue, site internet, etc.) en collaboration avec les parties prenantes;
- Maintenir à jour (avec le support d'un membre du conseil d'administration) du site internet;
- Assure l'élaboration, le développement et la mise en œuvre des stratégies de communication et de sensibilisation, et propose toute forme d'activités pouvant en découler;
- Produit, en collaboration avec la graphiste et l'imprimeur, les divers outils de sensibilisation;
- Effectue la liaison, la circulation de l'information et la distribution des outils de sensibilisation auprès des partenaires et organismes de la région.
- Collige les statistiques et contribue à la rédaction du bilan;



#### **POUR AVOIR DU SUCCÈS DANS CE RÔLE :**

- Étudiant recherché pour la saison estivale à raison de 35 heures/semaine
- Citoyen canadien ou résident permanent afin d'être éligible à la subvention Éco-Canada
- Tu débordes d'idées et de créativité
- Le multitâche te motive totalement
- Étudier dans le domaine des communications, du graphisme ou des relations publiques.
- Détenir au moins 1 an d'expérience pertinente en communications, notamment en animation de médias sociaux (dont Facebook), gestion de site web et relations de presse un atout.
- Excellent bilinguisme;
- Expérience en rédaction de contenu Web, à utiliser des outils de production graphique (Suite Adobe ou Canva) et en gestion des médias sociaux ;
- Maîtrise d'un système de gestion de contenu et en gestion du site internet (Wordpress, Mailchimp);
- Bonne connaissance en référencement naturel (SEO), de Google Trends et de Google Analytics;
- Expérience ou intérêt pour la production photo, vidéo, un atout;
- Adhésion aux valeurs de RLB;
- Connaissance des problématiques et enjeux en matière de protection de l'environnement et des cours d'eau (atout);
- Permis de conduire.

#### **CHOISIR DE SE JOINDRE À NOTRE ÉQUIPE POUR :**

- Possibilité de télétravail;
- Offre salariale compétitif et équitable au marché (18,75/heure pour 35 heures/semaine);
- Hybride en la présence au bureau et le télétravail;
- Petite équipe qui fonctionne en mode collaboratif;
- Nous sommes passionnés par notre mission !

# RENAISSANCE

LAC BRME LAKE



## CONTACT :

Faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de présentation par courriel à Mme Anaïs Renaud, gestionnaire de projets : [anais.renaud@renaissancelbl.com](mailto:anais.renaud@renaissancelbl.com). Les documents doivent être reçus le plus tôt possible puisque nous recherchons une personne pour combler le poste rapidement. Compte tenu de la situation, les entrevues se feront Zoom ou Teams uniquement.

Pour toutes demandes d'information, vous pouvez nous rejoindre par courriel à l'adresse suivante [info@renaissancelbl.com](mailto:info@renaissancelbl.com) ou par téléphone au 450-242-2784.